

中国核工业第二三建设公司
历史及企业文化手册

编制：中共中国核工业第二三建设公司委员会

顾问：马安国 马庆法 宋剑波 张玉才 刘庆森



前 言

第一章 公司成立、发展的背景——中国核工业的起步和发展	(1)
第一节 绝密会议引出事业起步	(1)
第二节 “两弹一艇”建立卓越功勋	(3)
第三节 建设核电开创新局面	(4)
第四节 国家规划带来发展机遇	(6)
第二章 公司发展历程	(7)
第一节 公司初创期——从零起步建设西北三厂	(7)
第二节 第一次创业期——艰苦奋斗抢建“三线”工程	(9)
第三节 艰难转型期——开拓进取实现保军转民	(12)
第四节 第二次创业期——奋发图强经受核电洗礼	(16)
第五节 战略机遇期——再接再厉迎接核电大发展	(21)
第三章 公司名称沿革及组织机构变迁	(25)
第一节 公司名称沿革	(25)
第二节 公司组织机构的变迁	(26)
第三节 公司现行组织机构	(33)
第四章 公司领导班子及员工队伍构成	(36)
第一节 公司历届领导班子的构成	(36)
第二节 公司员工队伍的构成	(39)
第五章 公司精神探索——沉淀的公司灵魂	(43)
第一节 公司企业文化理念	(43)
第二节 员工行为规范	(48)

第三节 公司视觉识别系统	(49)
第四节 模范人物采撷	(50)
第六章 未来形势、任务及发展战略	(63)
第一节 公司面临的形势	(63)
第二节 公司未来的任务及发展战略	(68)
第七章 附录	(70)
一、公司承担军用工程(包括核工程)一览表	(70)
二、公司承担核电站工程一览表	(72)
三、公司承担的具有代表性民用工程一览表	(75)
四、公司获奖情况一览表	(78)
五、公司先进人物一览表	(86)
结束语	(97)



前 言

从 1958 年到 2008 年,中国核工业第二三建设公司已经走过了 50 个年头。在半个世纪的征程中,中核二三公司在我国核工业的发展史上谱写了光辉的篇章,为我国国防建设和国民经济建设作出了卓越的贡献,也在此过程中积淀了深厚的文化底蕴。然而,长期以来,由于公司对新员工的培训没有一本完整的教材,使得新员工难以对公司有一个正确的认识。同时由于公司地域分布广阔,许多员工尽管在公司工作多年,仍对公司历史、总体情况知之甚少,从而降低了员工对公司的认同感和归属感。

为传承历史,展示风貌,在迎来公司五十华诞之际,公司特组织编写了《公司历史及企业文化手册》(下称《手册》)。作为公司有形企业文化的重要载体,它承载着中核二三公司企业文化和发展的使命,寄托着“二三”员工希望公司进一步强大的梦想。

本《手册》记述了公司从初创到发展壮大的时代背景和自力更生、艰苦奋斗、开拓创新的五十年发展历程,以及在此过程中组织机构、领导班子、员工队伍的变化情况;集中反映了公司在“事业高于一切,责任重于一切,严细融入一切,进取成就一切”的核工业精神的指引下所形成的既有历史继承性、又富有时代气息的“二三”文化;介绍了公司未来面临的形势、任务和发展战略。

希望通过本《手册》,使广大员工对公司的历史、企业精神和未来的形势任务有一个清晰的了解,熏陶、激励、鼓舞全体员工,增强广大员工对公司的归属感,从而使广大员工在企业核心价值观的引导下形成合力,团结一致,为中核二三公司的持续稳定健康发展而努力拼搏。

中共中国核工业第二三建设公司委员会
中国核工业第二三建设公司
二〇〇八年六月